

Родная
девушка

Задача

Создать упаковку для новой линейки колбасных и полукопченых сыров, которая будет продаваться в популярной местной сети супермаркетов. Упаковка должна соответствовать высоким стандартам супермаркетов и привлекать внимание покупателей.

Исследование

Мы провели детальный анализ рынка колбасных сыров, изучив существующие продукты и упаковки. Сыр производится строго по ГОСТу, действующего еще со времен СССР, что для многих символизирует качество и надежность. Мы также учли регион производства — Джизакскую область, известную своим развитым скотоводством, чистым воздухом и природными пастбищами. Это стало основой для выбора названия и визуального стиля упаковки.

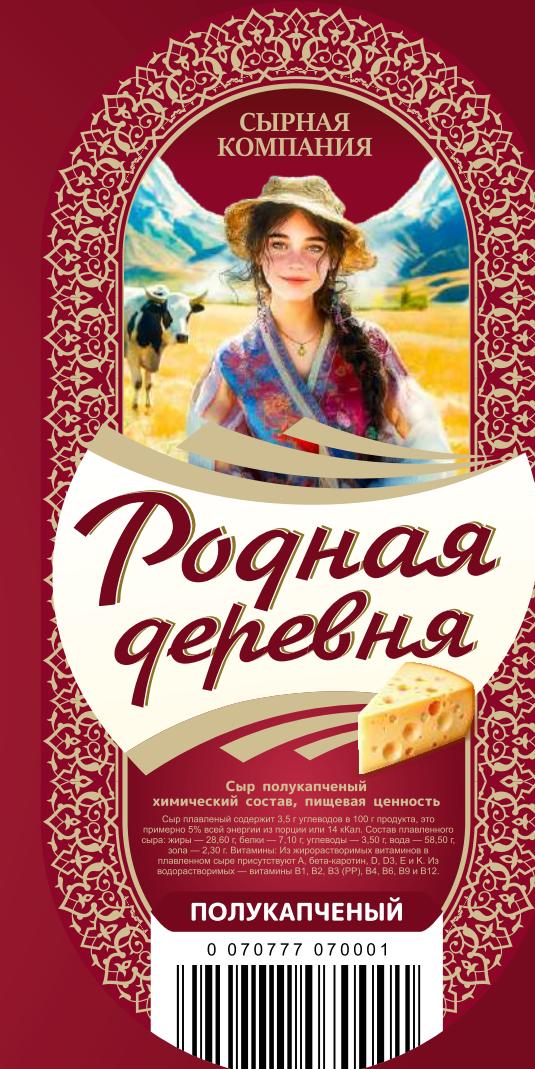
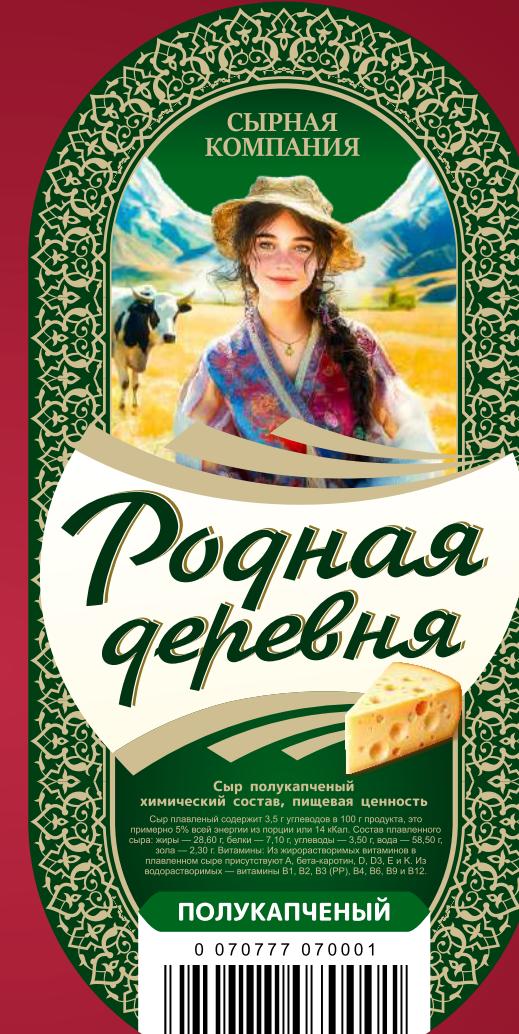
Решение

На основе исследований мы предложили название «Родная деревня», оно сразу настраивает на теплоту и уют, а также подчеркивает связь с чистой природой Джизака. Дизайн упаковки вышел ярким и запоминающимся: красивая деревенская девушка на переднем плане и традиционные орнаменты усиливают чувство доверия и приверженности к старым добрым традициям, привносят простоту и искренность.



Результат

В ближайшее время «Родная деревня» украсит полки самой популярной сети супермаркетов. Новая упаковка не просто привлекает внимание — она вызывает доверие и подчеркивает высокое качество продукта.





















Спасибо за внимание